

Reklamepiger i Weltklasse

For fire år siden skete der noget stort. To piger løb ind i hinanden, og alt andet end sød musik opstod. Den ene var indbegrebet af farver, talestrøm og armbevægelser – den anden dyrkede stilfærdig stil og koncentreret tæksomhed. Med andre ord: to personligheder i hver sin ende af skalaen. Umiddelbart ikke det perfekte match. Og dog. For heldigvis er der ikke noget, der er så forskelligt, at det ikke er godt for noget. De to piger lærte hinanden at kende og opdagede alle de styrker, der lå gemt i den anden. Det blev starten på et stærkt ukueligt parløb og reklamebureauet Weltklasse.

Den 1. august 2005 slog vi, Jeanett og Charlotte, dørene op til reklame- og pr-bureauet Weltklasse. Efter måneders overvejelser og nøje beregninger valgte vi at tage springet ud i iværksætterlivet. Noget, som vi aldrig har fortrudt. Allerede efter få dage begyndte telefonen at kime, og kalenderen blev fyldt op med møder. Drømmen om egen virksomhed var for alvor blevet til virkelighed. Opgaverne væltede ind, og vi stormede frem.

Jante . . . hvad?

Måske var det historien om det umage par – de to piger på vej frem. Måske var det historien om firmaetnavnet, der fik alles bryn til at hæve sig. For at kalde sig Weltklasse i noget så beskedent som Nordjylland er ikke hverdagskost. Uanset hvad blev alle bekymringer hurtigt bragt til skamme. Der var jo masser at lave. Og sådan blev det ved. Rent faktisk gik det så hurtigt, at vi allerede efter et halvt år måtte ansætte vores første medarbejder. Warw! Sikke en milepæl at nå, så ikke overraskende klappede vi os selv godt og grundigt på skulderen.

Halvandet års eventyr

Alt dette var bare starten på hele det eventyr, som Weltklasse har ført med sig. I dag – halvandet år senere – har vi flere lokaler og 8 mand med på holdet. Da vi for små to år siden sad og drømte stort om fremtiden, kunne vi slet ikke have forudset alt dette. Tænk, at man kan formå at bygge en forretning op, skabe arbejdspladser, være eftertragtet blandt kunder og vigtigst af alt: lave det, man allerhelst vil, hver evig eneste dag. Det hele lyder selvfølgelig legende let. Det har det også været – et langt stykke hen ad vejen. Men det har også krævet vilje, endeløse timer på job, forståelse fra venner og familie og masser af tro på sig selv og andre. Og selvom vi kalder os selv Weltklasse, har vi også indset, at vi ikke er verdensmestre til alt. Derfor har vi hentet mere og mere rådgivning fra eksperter omkring os – lige fra ledercoaches til økonomiske virtuoser. Blandt andet også fra Kivins netværk.

En personlig udfordring

Weltklasse har også været en lærerig personlig rejse. Vi har lært en masse om os selv, vores grænser, hinanden, samarbejde, kompromisser, motivation og så uendeligt meget mere. Hvem ved, hvad næste skridt bliver? Kontorer i London og Tokyo? Coca Cola som kunde? Flere fantastiske folk på holdet? Endnu mere omsætning? Vi er ikke helt sikre, men så længe vi bliver ved med at have det sjovt, står Weltklasse i hvert fald på menuen et godt stykke fremover. Der er jo plads til endnu flere armbevægelser i Nordjylland og resten af verden. De ved det bare ikke endnu...



Jeanett



Charlotte

